

4^{ème} TOURNOI INTERNATIONAL DE GO DE LYON

27 et 28 OCTOBRE 2007

Le Comité des Clubs de Go du Grand Lyon organise les 27 et 28 octobre 2007 le 4^{ème} Tournoi International de Lyon.

Pour créer l'événement, pour que celui-ci soit un tremplin pour la promotion du Jeu de Go à Lyon, le Comité des Clubs de Go du Grand Lyon a besoin de vous. Nous espérons que vous serez sensibles à l'organisation de cet événement sportif et culturel.

INTRODUCTION AU JEU DE GO

Jeu de réflexion et de stratégie, le jeu de Go est né il y a 4000 ans en Chine. Il est aujourd'hui largement pratiqué en Asie (le Japon par exemple, compte 12 millions de joueurs) et connaît depuis 20 ans un fort développement en Europe et aux Etats-Unis.

En France, la Fédération Française de Go regroupe plusieurs milliers de joueurs.

A Lyon, le Jeu de Go est en pleine expansion. D'après les informations dont nous disposons, plusieurs milliers de jeux ont été vendus par les magasins spécialisés. Cela montre tout l'intérêt que cet Art qu'est le jeu de Go auprès de la population lyonnaise.

Cet Art, parce que, pour beaucoup, le jeu de Go est plus qu'un jeu. Un certain nombre de disciplines telles que l'économie, la sociologie politique, la mercatique puisent dans le jeu de Go les bases de modèles de réflexion. Le jeu lui-même ne laisse aucune part au hasard. Ses possibilités trop nombreuses pour une approche combinatoire (10^{750} parties possibles) font largement appel à l'intuition, à l'imagination, ainsi qu'à un certain sens de l'esthétique. Différent de la plupart des jeux largement répandus en Occident, il demande aux joueurs de développer des qualités enrichissantes pour la personnalité de chacun.

Le jeu de Go est à ce titre l'un des jeux avec les échecs et le bridge reconnu comme Jeu d'esprit.

Des recommandations de l'ONISEP ont d'ailleurs montré l'intérêt que pouvait apporter le jeu de Go dans le cadre de l'Education. C'est l'un des seuls jeux apportant à l'enfant une idée de la connectique utilisable par exemple dans les modes relationnels (idée de cohésion et de groupe, de base et de développement, ...).

L'IMPORTANCE D'UN TOURNOI INTERNATIONAL A LYON

Lyon, deuxième ville de France, au carrefour des grands axes européens, se doit d'organiser un Tournoi de renommée internationale. Les grands tournois européens attirent les plus forts joueurs, de la Russie à l'Espagne.

Cet événement est également important pour le Comité des Clubs de Go du Grand Lyon dans la mesure où il permet de créer une dynamique pour la promotion du Go. Permettre à un public lyonnais le plus large possible de découvrir le Go dans un cadre agréable, de s'initier à un jeu représentatif d'une culture comme celles du Japon, de la Corée et de la Chine, c'est leur faire découvrir d'autres horizons.

Enfin, et réciproquement, un Tournoi de Go International à Lyon, c'est l'occasion de faire découvrir à des joueurs étrangers une ville dynamique, entreprenante en même temps qu'agréable à vivre. Le choix du lieu (le Vieux Lyon) n'est pas étranger à cette volonté de mettre en valeur cet aspect de notre ville.

QUE PEUT VOUS APPORTER UN PARTENARIAT AVEC L'ORGANISATION DE L'EVENEMENT ?

- **Une image positive et dynamique**

Le Go est un jeu de plateau qui a pour but la maîtrise du territoire. Pour arriver à ses fins, le joueur doit manier des concepts stratégiques et tactiques acquis grâce à son expérience, son imagination, son sens de l'équilibre des forces et son talent de négociateur.

Le jeu de Go, au contraire des jeux de stratégie répandus en Occident, est un jeu de construction. Le but n'est pas de détruire l'adversaire. Il suffit de d'avoir plus de territoire que lui.

Les bons joueurs manient avec intelligence des concepts comme celui de l'influence, de l'acquis et de l'équilibre.

Le Go est considéré comme un Art. Une partie ne ressemble à aucune autre. C'est une œuvre que l'on construit.

Associer son image au jeu de Go, c'est se donner une image positive et dynamique aux yeux de ses interlocuteurs. Image que vous pourrez utiliser sans aucune restriction.

- **L'universalité**

Le Go peut faciliter les contacts internationaux. L'intérêt que suscite le jeu de Go dans des pays comme le Japon, la Chine ou la Corée (plusieurs heures de télévision quotidienne, des journaux hebdomadaires et mensuels, relatant les principaux tournois professionnels ou amateurs) ne peut qu'aller dans le sens de la reconnaissance de la ville de Lyon dans ces pays.

A noter que le Centre Européen de Go (situé à Amsterdam) a été entièrement financé par des banques et entreprises japonaises, ce qui montre l'intérêt porté par les Japonais à tout ce qui se rapporte au Go.

- **Promotion**

Le Comité des Clubs de Go du Grand Lyon a pour objectif d'organiser un Tournoi International à la taille de notre métropole pour deux raisons :

Faire connaître davantage les Clubs de Go de Lyon et leurs activités aux clubs étrangers (l'un des clubs lyonnais a la chance d'avoir dans ses rangs l'un des meilleurs joueurs européens, ancien insei, Wataru Miyakawa, 7 Dan),

Promouvoir le jeu auprès du public lyonnais le plus large possible.

Pour atteindre ces objectifs, nous avons mis en place un plan média ambitieux :

- 1 plaquette quadri envoyée dans tous les clubs d'Europe,
- 1 affiche quadri accompagnant la plaquette diffusée dans les clubs et à Lyon,
- 1 brochure explicative des règles et de l'origine du Go diffusée sur les lieux de la manifestation à tous les visiteurs,
- Des communiqués dans la presse régionale,
- Un partenariat avec des radios locales pour annoncer l'événement,
- Une annonce et un compte-rendu de l'événement sur les TL locales et régionales,
- Des articles dans la Revue Française de Go,
- Des communiqués sur les sites internet de Go.

Le Comité des Clubs de Go du Grand Lyon s'engage à parler de ses partenaires. Votre logo sera placé sur tous les documents édités à l'occasion de ce Tournoi. Un encart publicitaire sera à votre disposition dans la brochure diffusée lors du Tournoi.

- **Formation au jeu assurée**

Le Comité des Clubs de Go du Grand Lyon veut aller encore plus loin avec vous. Nous nous engageons à initier gracieusement tous ceux qui le désireraient, dans votre institution. Cette formation à la fois enrichissante et ludique, organisée en une ou deux journées peut avoir plusieurs avantages : donner une cohésion à un groupe dans un moment privilégié, donner des atouts supplémentaires dans l'élaboration d'une stratégie, ...

Budget prévisionnel établi sur un nombre de 250 participants

Voir Dossier de Subvention joint.